

Travlhed i køkkenhaven

Vi køber frø, forspirer og anlægger højbede som aldrig før. Coronakrisen har givet mange danskere lyst til at dyrke egne grøntsager.

Af Anna Keemink

Med en tom kalender og masser af tid derhjemme har mange danskere kastet sig over diverse gør det selv-projekter i hus og have. Særligt et område har tiltrukket manges interesse – nemlig køkkenhaven. Have- og altanejere er blevet dus med ord som forspiring og såning på friland. En af dem, der har mærket den store interesse for at få fingrene ned i jorden, er Christine Wiemann. Hun er ejer af firmaet Spirekassen, der via en webshop forsyner en voksende kundeskare med alt fra frø til fiberpotter, minidrivhuse og gødning.

»Lige fra en time efter Mette Frederiksens første tale på tv om corona, har vi kunne se ordrerne løbe ind. Siden har vi bare pakket og pakket – fra tidlig morgen til midnat,« fortæller hun.

Spirekassen har i den seneste måned solgt tre gange så meget som forventet i perioden, og Christine Wiemann, der via Spirekassens instagram-profil vejleder og guider kunderne, har oplevet, at mange nybegyndere har fået mod til at gå i gang med at dyrke egne afgrøder.

»Vi har solgt rigtig mange tema-kasser med frø og en grundig vejledning. Folk vil gerne guides på forskellige niveauer, og et rigtig populært produkt er en begynderkasse med klimavenlige blomster til et højbed,« siger hun.

Christine Wiemann tilføjer, at også altanprodukter er meget populære.

»Det er ikke kun folk med have, der har fået plantelyst. Vi oplever, at mange kunder med altan er meget interesserede i at dyrke forskellige former for grønt,« siger hun.

Nordiske grøntsager

Hos Danmarks største kæde af have- og dyreudstyr, Plantorama, har man også modt en ny kundegruppe i den seneste tid.

»Vi har fået mange forespørgsler fra nybegyndere, som er en helt ny type af kunder for os. De vil gerne vejledes i alt fra altandyrkning til hvilke bærbuske, man kan sætte ved siden af hinanden,« siger Morten Kappel, som er Plantoramas indkøbschef for haveartikler.

Han fortæller, at der generelt har været en voldsom efterspørgsel på køkkenhaverelaterede produkter i lockdown-perioden, og salget af urtefrø har f.eks. ligget 30-35 pct. højere end normalt for årstiden. Krisen



Tomatplanterne kan først sættes ud i haven eller drivhuset fra 15. maj, lyder rådet fra Spirekassen. Foto: Spirekassen/PR foto



Når de forspirede planter har vokset sig robuste i vindueskarmen, kan de plantes ud i køkkenhaven. Foto: Plantorama/PR-foto

»Det er ikke kun folk med have, der har fået plantelyst.«

Christine Wiemann

har fået Plantorama, som tidligere kun havde fysiske butikker, til at få banket en webshop på benene i en lynende fart. Nu kan havehungrende danskere få bragt varer til døren.

»Mange kunder har bestilt varer via webshoppen. Vi har også haft kunder i butikkerne, men færre end sædvanligt – til gengæld har de, der har besøgt butikkerne, købt mere end sædvanligt,« forklarer Morten Kappel.

Ifølge indkøbschefen har den største efterspørgsel i coronaperioden været på frø til nordiske grøntsager som selleri, pastinak og rodfrugter. »Sådan noget som læggekartofler og spiseløg er der også virkelig stor efterspørgsel på, og så har vi oplevet, at nogle af kunderne virkelig har fået tid til at fordybe sig i haven, og de efterspørger pludselig niche-produkter. I går havde jeg en kunde, som gerne ville købe en kapersbusk – noget vi ellers aldrig sælger,« fortæller Morten Kappel.

Sådan kommer du i gang

Væksthusgartner og jordbrugsteknolog Christine Wiedemann fra Spirekassen kommer her med fem gode råd til køkkenhave-nybegynnderen:

1. Vælg de sikre
Radiser, gulerødder, pluksalat og ærter er relativt nemme grøntsager at få succes med. Husk at give dem plads til at vokse.

2. Hav tålmodighed
Mange bliver grebet af stemningen og lader sig snyde af de høje dagstemperaturer. Men det er stadig koldt om natten, og mange frø og planter kan ikke tåle at komme i jorden eller drivhuset endnu.

3. Giv plads
Pas på med at så frøene for tæt – det gælder bl.a. radiser, gulerødder og rødbeder, som bliver store. Hvis de står for tæt, udvikler de sig ikke ordentligt.

4. God senere
Med de bedste intentioner gøder mange haveejere deres små planter, men faktisk skal man vente med gødning, til planterne er blevet større og mere robuste.

5. Prøv med krukker
Man kan stort set dyrke alle køkkenhaverter i krukker. Man skal bare være opmærksom på, at størrelsen på hhv. afgrøder og krukker skal passe sammen. Prøv f.eks. at dyrke salat eller kål i krukker – det ser flot ud.

Tidens Tendens

Desert lounge chair fra Ferm Living, 1.899 kr.

Bergfink hængekøje fra Jysk, 125 kr.

Egil pude fra Aiayu, 50x50 cm, 995 kr.

Plakat fra Paper Collective, 50x70, 337 kr.

Lillerød gulvkurv i asketræ, 1.650 kr.

Eva Syæhr Nielsen tekande fra Spring Copenhagen, 899 kr.

Beige, grå og hvide nuancer skaber balance og giver ro til indretningen. Foto: Ferm Living/PR

Tendens: Lad naturens ro flytte ind

Af Anna Keemink

Naturlige materialer, farver og former skaber ro i indretningen – og i sindet. Tænk i baner af beige og lyse jordfarver, træ og organiske former.

Harav, skov, store vidder – naturen har en helt særlig evne til at skabe en indre ro, og den ro kan genskabes i hjemmet. Naturmaterialer og -farver har en effektfuld virkning i et rum – og er samtidig både klassisk og smukt i nordisk indretning.

Se indad

Med inspiration fra naturen har bl.a. det store danske interiør-brand Ferm Living skabt deres forårs- og sommerkollektion. Ferm Living fortæller selv, at kollektionen, der er kendetegnet ved jordfarver, organiske former og skulpturelle linjer, indbyder til 'low living', hvor man kan slappe af og læne sig tilbage og forbinde sig til sine omgivelser på en ny og dybere måde.

Det har længe været et argument

blandt trendforskere, at i takt med at vores verden bliver mere og mere travl og digital, får vi lyst til at se mere indad og finde ro hjemme i boligen.

Den ro kan man nemt hjælpe på vej ved bl.a. at gå efter interiør i farver som beige, taupe og lysebrun og materialer som træ, papir, sten og uld. Plakater på væggen med enkle motiver i organiske former, bløde puder i hør eller vasket bomuld og enkel keramik i form af krus eller en smuk tekande skaber nemt en rolig og hjemlig ro bag hjemmets fire vægge.



Hvad siger ekspert?

Arne Skafdrup, indehaver af Home i Charlottenlund
Har været hos Home i 25 år og haft egen forretning i 22 år.

QA

Fortæl om et sjovt salg?

Jeg har ejendomme, jeg har solgt både tre og fire gange, og det er skægt at følge udviklingen. Jeg har lige solgt en ejendom på en af sundvejene i Hellerup i januar i år, og det er tredje gang, jeg handler den. Jeg solgte den til 7,7 mio. kr. i 2004 og til 23 mio. kr. i 2011 – og nu er den handlet for 32 mio. kr. Det er et glimrende bevis på, at når en villa ligger med den rigtige beliggenhed, kan man som køber altid få sine penge hjem igen.

Hvad gør dit job interessant?

Det er altid interessant, synes jeg. Det er ikke sådan, at det f.eks. er uinteressant lige nu pga. coronakrisen. Jeg gennemgår min fjerde krise nu som ejendomsmægler, og jeg må konkludere, at både for os og for kunderne er der muligheder i alle markeder. I vores forretning sælger vi både

erjerlejligheder, almindelige villaer og dyrt liebhaveri, og det er spændende at arbejde med forskellige typer af ejendomme.

Hvornår er det mest udfordrende at være ejendomsmægler?

Det er altid svært, når jeg arbejder med kunder, som står i en situation, hvor de ikke nødvendigvis ønsker at sælge. Det kan være ubehageligt at være involveret i en skilsmisse eller en konkurs, men det er en del af jobbet. I sådan en situation er det ekstra vigtigt, at man er loyal overfor sælger, og man skal kunne tale i fortrolighed. Jobbet som ejendomsmægler kræver en stor menneskelig indsigt.

Hvor bor du selv?

Jeg bor i en lejlighed i Gentofte Kommune – jeg er oprindeligt fra Jylland, men har boet nord for København hele mit voksenaliv.

Færre handler i marts

Coronakrisen har påvirket boligsalget, viser nye handelstal fra boligsiden. dk. Antallet af solgte villaer og rækkehuse er faldet med seks procent i marts sammenlignet med samme måned sidste år, mens salget af ejerlejligheder er faldet med 17 procent. Det er samtidig et fald på 20 procent i forhold til februar i år. For danskere på

boligjagt har der også været et mindre udbud at vælge imellem, for i løbet af den seneste måned er der, ifølge boligsiden.dk, blevet sat færre boliger til salg i 94 af landets 98 kommuner. Markedet for fritidshuse ser sjovt nok ikke ud til at være så påvirket af coronakrisen, for i marts måned oplevede salget en stigning på 19 pct. i forhold til marts 2019.